



Communiqué de presse
Paris, le 20 septembre 2006

Création du Prix du Public en partenariat avec le spécialiste européen des études interactives, Novatris pour le 2^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire :

Dans le cadre du 2^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire, Communication Sans Frontières® (CSF) crée le prix du Public en partenariat avec Novatris. Ce partenariat est une innovation majeure dans la mesure où pour la première fois le public va pouvoir exprimer ses préférences dans un grand prix national à propos de campagnes qui font directement appel à sa sensibilité, son intelligence, où son porte monnaie...

Un échantillon représentatif de la population française sera interrogé sur une sélection de campagnes d'affichage diffusées entre le 1er juillet 2005 et le 31 août 2006, sélection opérée par Communication Sans Frontières en fonction de critères de choix similaires à l'ensemble des autres prix du Grand Prix de la Communication Solidaire.

Ce prix du Public vient compléter la nouvelle panoplie des catégories dans lesquelles les organisations et leurs agences peuvent concourir. En effet Communication Sans Frontières a ouvert pour la première fois cette année, en complément des catégories TV, Presse, Radio, Affichage une catégorie Internet.

A propos de Novatris

Fondé en 1995, véritable précurseur, Novatris a mis au point un concept et une méthodologie innovants pour la réalisation d'études qualitatives et quantitatives, rapides, précises et directes via Internet. Avec plus de 1,5 M de questionnaires annuels recueillis et le plus grand panel d'internautes en Europe, Novatris met ainsi toute son expertise au service des entreprises comme des instituts d'étude. **Novatris, c'est le Le plus grand panel d'Internaute en Europe (2 000 000 d'Internaute européens dont 600 000 français. Les 2 000 000 de volontaires connectés constituent le panel le plus riche et le plus qualifié d'Europe).** Novatris a notamment été choisi, en 2003, par France Télévisions pour mettre en place son « baromètre qualitatif de mesure de la satisfaction des téléspectateurs ». Depuis Mars 2004 Novatris a rejoint le groupe américain Harris Interactive inc., N°1 mondial des études interactives. Membre du Syntec, de l'ESOMAR, du 'Club Etudes et Internet' et de l'IAB (France et UK) www.novatris.fr

A propos du Grand Prix de la Communication Solidaire organisé par Communication Sans Frontières®

Après le succès de la 1^{ère} édition en décembre 2005, Communication Sans Frontières organise le 2^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire, dans le but de récompenser les professionnels de la communication et les acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leur travail. Toutes les modalités de participation à ce Grand Prix sont disponibles sur le site Internet de CSF à l'adresse suivante :

http://www.communicationsansfrontieres.net/agenda/grand_prix.html

A propos de Communication Sans Frontières®

Est une association de professionnels et étudiants en sciences et techniques de l'information et de la communication (STIC). Elle est reconnue d'intérêt général. www.communicationsansfrontieres.net

Contacts Presse : Agence Precision : Magali Faget Lucie Mercuzot, Stéphanie Aouini, 01.43.38.22.23
mf@precision.fr ou lm@precision.fr ou si@precision.fr



nouveledorado



PLAN.NET

precision

Stratégies

