

Communiqué de presse
Paris, le 7 février 2005

Communication Sans Frontières et Le Nouvel Eldorado lancent le « Grand Prix de la Communication Solidaire »

L'agence de publicité Le Nouvel Eldorado devient mécène de Communication Sans Frontières pour l'organisation et la communication du Grand Prix de la Communication Solidaire

Un Grand Prix exclusivement dédié aux campagnes de communication du tiers secteur, pour la première fois en France

Communication Sans Frontières (CSF), association humanitaire de professionnels de la communication, des médias et du marketing qui accompagnent les organismes de solidarité nationale et internationale dans leurs problématiques de communication, annonce la création, en partenariat avec Le Nouvel Eldorado, d'un **Grand Prix de la Communication Solidaire**, dans le but de récompenser les professionnels de la communication et les acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leur travail.

Généralement reléguée au rayon « grandes causes », la communication du tiers secteur n'en reste pas moins l'une des plus créatives et des plus essentielles dans les sociétés qui cherchent à voir les causes humaines reprendre force et vigueur face à des communications commerciales omniprésentes.

Les agences de communication, les associations et organisations de solidarité internationale, les fondations, les institutions publiques ou privées, qui ont conçu et exploité des campagnes de communication média durant une ou deux années précédant l'organisation du Grand Prix, sans distinction d'origine géographique, pourront y participer. Les campagnes ne pourront concourir que si elles répondent à des objectifs mettant en jeu la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public .

Seules des campagnes Presse, Télévision, Radio, Cinéma et/ou Affichage pourront prétendre aux récompenses qui seront décernées par un jury de 9 membres composé comme suit :

- 3 personnes issues du monde des organismes ou associations de solidarité et possédant une compétence en communication
- 3 personnes issues de la communication et des médias
- 3 personnes issues du monde de l'entreprise avec des compétences marketing

La Présidence du jury sera assurée par une personne ayant également un de ces profils.

Cette année, ni le hors media, ni la communication spécialisée (telle que le CRM, le Marketing Direct, l'Event Marketing, les Relations Presse...) ne pourront concourir. **Communication Sans Frontières®** travaille toutefois à l'ouverture de ces catégories pour les prochaines éditions.

La date exacte de remise du Grand Prix de la Communication Solidaire, ainsi que le lieu de la cérémonie, seront communiqués ultérieurement.

Toutes les modalités de participation à ce Grand Prix sont disponibles sur le site Internet de CSF à l'adresse suivante : http://www.communicationsansfrontieres.net/agenda/grand_prix.html

A propos du Nouvel Eldorado

Nouvel Eldorado est une agence de publicité du réseau Arnold (Havas). Le credo du Nouvel Eldorado est resté le même depuis sa création en 1996 : créer des langages de marques inédits à partir de visions stratégiques fortes. Aujourd'hui, les principaux clients du Nouvel Eldorado sont Darty, Roche Bobois, Flunch, France Télévision (France 2, France 3), Kaufman & Broad, Jeunes Violences Ecoute et Solidarité Vieillesse du Conseil Régional d'Ile-de-France, Agatha...

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

Reconnue d'intérêt général, l'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement des politiques de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

CSF a été créée en 2003 par Bruno Georges David, expert en communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Communication Sans Frontières collabore notamment avec L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP), Médecins Du Monde, Habitat et Humanisme...

Pour en savoir plus : <http://www.communicationsansfrontieres.net>

Contacts Presse :

Agence de relations presse OXYGEN Alexandra Erdinger Tél. : 01 41 11 37 80 Email : alexandra@oxygen-rp.com Pernelle Ntoutoume Tél. : 01 41 11 37 72 Email : pernelle@oxygen-rp.com	Communication Sans Frontières Grand.prix@communicationsansfrontieres.net
---	--

L'agence de relations presse OXYGEN est un mécène de Communication Sans Frontières.