

CSF annonce la tenue de sa 2^{ème} « Matinale », rendez-vous professionnel de la solidarité

Le marketing de communauté ou micro - marketing à l'honneur

Communication Sans Frontières (CSF), association humanitaire de professionnels de la communication, des médias et du marketing qui accompagnent les associations de solidarité nationale et internationale dans leurs problématiques de communication, tiendra la prochaine session de ses « Matinales » jeudi 17 février 2005, de 8h30 à 10h30, dans les locaux du Public Système.

Animée par Frédéric BEDIN, Fondateur Directeur Général du PUBLIC SYSTEME et Vice Président de l'ANAE (Association Nationale des Agences d'Evénements), elle aura pour thème : « **Le marketing de communauté ou micro – marketing** ».

Les inscriptions, individuelles et nominatives, doivent être faites auprès de Communication Sans Frontières : les.matinales@communicationsansfrontieres.net

A propos des Matinales de CSF

Une fois par trimestre, des professionnels des médias et de la communication interviennent dans le cadre de débats ouverts aux responsables et acteurs de la communication au sein des associations et organisations de solidarité.

Chaque « Matinale » est tenue par un conférencier, expert ou partenaire privé, chargé d'introduire un sujet d'actualité dont il a une parfaite maîtrise, et de présenter son analyse et ses recommandations appliquées. Les débats sont ensuite ouverts aux participants.

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Reconnue d'intérêt général, CSF fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement des politiques de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Contacts Presse :

<p>Agence de relations presse OXYGEN</p> <p>Alexandra Erdinger Tél. : 01 41 11 37 80 Email : alexandra@oxygen-rp.com</p> <p>Pernelle Ntoutoume Tél. : 01 41 11 37 72 Email : pernelle@oxygen-rp.com</p>	<p>Communication Sans Frontières</p> <p>albane.tresse@mediasystemgroup.com info@communicationsansfrontieres.net les.matinales@communicationsansfrontieres.net</p> <p>www.communicationsansfrontieres.net</p>
---	---

L'agence de relations presse OXYGEN est un mécène de Communication Sans Frontières.