

**CSF annonce la tenue de sa 3<sup>ème</sup> « Matinale ».**  
*Les rendez-vous professionnels de la communication solidaire.*

**« ACHAT D'ESPACE MEDIA ET ASSOCIATIONS »**

Communication Sans Frontières (CSF), association de professionnels de la communication, des médias et du marketing, organise, une fois par trimestre, des rencontres dédiées aux dirigeants et responsables de la communication au sein des OSI et ONG, organismes de développement durable et de commerce équitable.

La prochaine session se tiendra **jeudi 16 juin 2005 de 8h30 à 10h30 dans les locaux de Universal Mc Cann** au 48, Rue de Villiers 92532 Levallois-Perret Cedex France. Métro Anatole France.

**Pascal Clavreux, Président de Universal Mc Cann**, interviendra sur le sujet de « **l'achat d'espace media et les associations** ».

Cette rencontre permettra de faire notamment le point sur les investissements médias en communication solidaire et proposera des axes d'optimisation des plans médias du secteur associatif.

Les inscriptions, individuelles et nominatives, doivent être faites auprès de Communication Sans Frontières : [les.matinales@communicationsansfrontieres.net](mailto:les.matinales@communicationsansfrontieres.net)

**A propos des Matinales de CSF**

---

Une fois par trimestre, des professionnels des médias et de la communication interviennent dans le cadre de débats ouverts aux dirigeants et responsables de la communication au sein des OSI et ONG, organismes de développement durable et de commerce équitable.

Chaque « Matinale » est tenue par un conférencier, expert ou partenaire privé, chargé d'introduire un sujet d'actualité dont il a une parfaite maîtrise, et de présenter son analyse et ses recommandations appliquées. Les débats sont ensuite ouverts aux participants.

**A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)**

---

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Reconnue d'intérêt général, CSF fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement des politiques de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

**CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.**

**Contacts Presse :**

<p><b>Agence de relations presse OXYGEN</b></p> <p><b>Alexandra Erdinger</b> Tél. : 01 41 11 37 81 Email : <a href="mailto:alexandra@oxygen-rp.com">alexandra@oxygen-rp.com</a></p> <p><b>Pernelle Ntoutoume</b> Tél. : 01 41 11 37 72 Email : <a href="mailto:pernelle@oxygen-rp.com">pernelle@oxygen-rp.com</a></p>	<p><b>Communication Sans Frontières</b></p> <p><a href="mailto:albane.tresse@mediasystemgroup.com">albane.tresse@mediasystemgroup.com</a> <a href="mailto:info@communicationsansfrontieres.net">info@communicationsansfrontieres.net</a> <a href="mailto:les.matinales@communicationsansfrontieres.net">les.matinales@communicationsansfrontieres.net</a></p> <p><a href="http://www.communicationsansfrontieres.net">www.communicationsansfrontieres.net</a></p>
---	---

**L'agence de relations presse OXYGEN est un mécène de Communication Sans Frontières.**