

## **Communication Sans Frontières® : La prime donnée à la simplicité et à l'humanité**

Communication Sans Frontières® (CSF) - association humanitaire de professionnels de la communication, des médias et du marketing qui accompagne les ONG dans leurs actions de communication - a clôturé, le 30 novembre dernier, l'appel à contribution ouvert à l'ensemble des graphistes, professionnels et étudiants, pour la création de son logo.

L'appel à contribution a rencontré un vif succès : 400 demandes de dossiers et plus de 150 projets d'excellente qualité ont en effet été présentés.

### **Un logo alliant simplicité et humanité**

Le 8 décembre dernier, un Jury constitué de professionnels des ONG et de la communication a sélectionné le logo conçu par Stéphane Blanc, jeune graphiste indépendant qui a parfaitement su s'approprier et imager les attentes de CSF : une identité "rassurant" les ONG au travers de codes simples, directs et sobres, et "séduisant" les professionnels de la communication par une dynamique moderne et originale.

Simple, compréhensible et facile à mémoriser, ce logo transmet des valeurs chères à CSF : humanité, transparence et ouverture au monde.

### **Un gagnant au passé parlant et à l'avenir prometteur**

A 29 ans, Stéphane Blanc a passé cinq ans au sein de l'agence FKGB en tant que directeur artistique sur de prestigieux budgets tels L'Oréal, Playstation 2, Ubisoft, Sony Music... Expérience qui lui permet aujourd'hui de se lancer dans son propre projet, un collectif de concepteurs publicitaires et de designers graphiques.

*«Je suis ravi que mes recherches et mon travail aient répondu aux attentes de CSF. Traduire, au travers d'un logo, la relation éthique et déontologique que CSF établit entre le monde marchand et non marchand, vue au travers du prisme de la communication, était un vrai challenge. Créer sa toute première identité graphique est ma façon de participer à l'aventure CSF ! », précise Stéphane Blanc.*

### **Un Jury à l'image de l'univers dual de CSF : représentants d'ONG et professionnels de la communication**

Pas moins de 7 personnalités ont activement et généreusement participé au choix du logo CSF :

**ONG :**


- ✍ **Jon Duschinsky**, Président de l'Union Pour la Générosité
- ✍ **Jenny Hippocrate-Fixy**, Présidente de l'Association Pour l'Information et la Prévention de la Drépanocytose

**Communication :**

- ✍ **Frédéric Bedin**, DG du Public Système et Président de l'Association Nationale des Agences d'Evénements (ANAE)
- ✍ **Christian Blachas**, Président de CBNews
- ✍ **Eric Dutertre**, Président Excell TBWA
- ✍ **Marc-Antoine Jarry**, représentant de l'Account Planning Group

**CSF :**

- ✍ **Bruno David**, Président fondateur de CSF

Etendard de l'association, ce logo  fera prochainement l'objet d'une déclinaison en charte graphique papier et online, et sera donc visible sur tous les documents et outils de communication de CSF.

**CSF tient tout particulièrement à féliciter Stéphane Blanc pour sa contribution à ce projet humanitaire et souhaite également remercier tous les participants à l'appel à contribution, ainsi que l'ensemble du Jury de sélection.**

**A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)**

---

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières® a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et également président de l'ONG médicale Noir&Blanc qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

CSF fédère des professionnels de la communication désireux de venir en aide et de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement ou la mise en place des politiques de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

**CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.**

**Contacts Presse**

---

<b>Agence de relations presse OXYGEN</b> Pernelle Ntoutoume / Anne-Catherine Dupré Tél. : 01 41 11 37 72 / 01 41 11 37 82 Emails : <a href="mailto:pernelle@oxygen-rp.com">pernelle@oxygen-rp.com</a> <a href="mailto:acdubre@oxygen-rp.com">acdubre@oxygen-rp.com</a>	<b>Communication Sans Frontières®</b> Nathalie Prieur, Directrice de la communication Email : <a href="mailto:nathalie.prieur@communicationsansfrontieres.net">nathalie.prieur@communicationsansfrontieres.net</a>
--	--