



Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2005

Suite au Tsunami en Asie, Communication Sans Frontières et Novatris lancent le 1^{er} sondage sur « les Médias et la Solidarité »

Novatris initie son mécénat de compétences pour CSF avec le lancement de cette étude.

Novatris, leader français des études en ligne depuis 1996, vient de rejoindre, en qualité de mécène de compétences, Communication Sans Frontières (CSF), association de solidarité de professionnels de la communication, des médias et du marketing.

Cette collaboration démarre par la mise en place du 1^{er} sondage sur « les Médias et la Solidarité », qui va porter notamment sur **l'impact du traitement médiatique du Tsunami** sur la population française. Un échantillon de 1000 individus représentatif de la population française va être interrogé dans le cadre de cette étude dont les résultats devraient être disponibles début février.

En devenant mécène prestataire de CSF, Novatris apporte ainsi à l'ONG :

- sa connaissance et maîtrise des services et médias interactifs, des services et réseaux de télécommunications et du secteur public
- ses compétences méthodologiques en études de marché sur tous les types de recueil (études quantitatives, qualitatives, études en ligne, conseil marketing, benchmarking et veille)
- sa capacité d'analyse marketing stratégique et opérationnelle

« Communication Sans Frontières, qui a parmi ses missions l'observation de la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable, est ravie de compter Novatris parmi ses mécènes. Son aide va nous être très précieuse » explique Bruno David, Président de Communication Sans Frontières.

A propos de Novatris

Fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME, Novatris est pionnier des études en ligne depuis 1996 et leader européen avec son « access panel » de 2 000 000 d'européens dont 600 000 français. Plus de 1 500 000 questionnaires sont traités par an.

Novatris regroupe aujourd'hui des équipes aux profils complémentaires : univers marketing, ingénieurs, statisticiens, sociologues... Novatris a acquis la confiance de très nombreuses entreprises de renom dans les secteurs des médias comme de la grande consommation ou de l'institutionnel.

Pour en savoir plus : <http://www.novatris.fr>

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières a été créée en 2003 par Bruno Georges David, expert en communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Reconnue d'intérêt général, CSF fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement des politiques de communication des ONG. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Communication Sans Frontières collabore notamment avec L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP), Médecins Du Monde, Habitat et Humanisme...

Pour en savoir plus : <http://www.communicationsansfrontieres.net>

Contacts Presse :

<p>Agence de relations presse OXYGEN</p> <p>Alexandra Erdinger Tél. : 01 41 11 37 70 Email : alexandra@oxygen-rp.com</p> <p>Pernelle Ntoutoume Tél. : 01 41 11 37 72 Email : pernelle@oxygen-rp.com</p>	<p>Communication Sans Frontières info@communicationsansfrontieres.net</p> <p>Novartis Jean-Jacques Strauss, directeur du département Médias jjstrauss@novartis.fr</p>
---	--

L'agence de relations presse OXYGEN est un mécène de Communication Sans Frontières.