

Communiqué de presse
Paris, le 29 Avril 2004

TNS Media Intelligence devient mécène de Communication Sans Frontières

Le Groupe TNS, numéro 1 de l'information Marketing en Europe et numéro 2 mondial, aujourd'hui présent dans 53 pays, soutient Communication Sans Frontières en qualité de mécène de compétences.

Une pige publicitaire de plus de 170 organismes humanitaires grâce au Pôle Créations Publicitaires de TNS Media Intelligence

Communication Sans Frontières (CSF) qui a parmi ses missions l'observation de la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable, a été rejointe par le Pôle Créations Publicitaires de TNS Media Intelligence.

En devenant mécène de compétences de CSF, TNS Media Intelligence apporte à l'ONG l'ensemble des communications publicitaires émanant de plus de 170 organismes humanitaires et parues dans la presse, en affichage, radio, télévision et au cinéma.

L'expertise du Pôle Créations Publicitaires de TNS Media Intelligence offre aujourd'hui à CSF les moyens d'évaluer la production publicitaire des associations humanitaires, lui permettant ainsi de démarrer son Observatoire. En effet, CSF dispose, au travers de la base de données TNS Creative Explorer de TNS Media Intelligence, de la matière pour travailler avec les associations de solidarité nationale et internationale à l'élaboration de recommandations pour des communications éthiques, des pratiques déontologiques et des créations responsables.

A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières® a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

Reconnue d'intérêt général, CSF fédère des professionnels de la communication désireux de s'investir dans l'accompagnement et/ou la mise en place des stratégies de communication des ONG et associations de solidarité nationale et internationale. Ces professionnels souhaitent, par ailleurs, susciter des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Contacts Presse :

Agence de relations presse OXYGEN	Communication Sans Frontières²
Pernelle Ntoutoume / Anne-Catherine Dupré Tél. : 01 41 11 37 72 / 01 41 11 37 82 Emails : pernelle@oxygen-rp.com acdubre@oxygen-rp.com	Nathalie Prieur, Directrice de la communication Email : nathalie.prieur@communicationsansfrontieres.net