

Le Grand Prix de la Communication Solidaire fête ses 5 ans !

Ouverture des inscriptions le 2 novembre

Pour la 5^{ème} année consécutive, l'association **Communication Sans Frontières (CSF)** organise le Grand Prix de la Communication Solidaire dont le but est de récompenser les professionnels de la communication et les acteurs du secteur solidaire pour la qualité et l'éthique de leurs campagnes publicitaires.



L'édition 2008 du Grand Prix avait récompensé France Alzheimer pour la campagne « Les Souvenirs » réalisée par l'agence Saatchi & Saatchi

Les inscriptions sont ouvertes à partir du 2 novembre ! A compter du 2 novembre et jusqu'au vendredi 18 décembre 2009, les inscriptions sont ouvertes sur le site de l'association : www.communicationsansfrontieres.net

Qui peut participer ? Les agences de communication, les associations et organisations de solidarité internationale, les fondations, les institutions publiques ou privées, qui ont conçu et exploité des campagnes de communication média (TV, cinéma, radio, presse, affichage ou Internet) entre le 1^{er} septembre 2008 et le 30 septembre 2009, sans distinction d'origine géographique.

Sur quels critères ? Les campagnes qui peuvent concourir doivent mettre en avant la citoyenneté, la solidarité, le caritatif, le commerce équitable, le développement durable, une grande cause ou une cause d'intérêt général ou public.

Un jury d'exception ! Renouvelé chaque année, le jury du Grand Prix de la Communication Solidaire est composé de dix personnalités issues du tiers secteur, du monde de l'entreprise, de la publicité, des médias et du multimédia.

La remise des prix aura lieu à Paris en mars 2009. Date et lieu seront confirmés sous peu.

A propos de Communication Sans Frontières (CSF)

Reconnue d'intérêt général, l'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières fédère des professionnels, étudiants, chercheurs en sciences et techniques de l'information et de la communication (STIC).

Ces professionnels organisent et suscitent depuis plus de 5 ans des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

CSF a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (maladie génétique touchant des millions de personnes et en particulier les enfants).

CSF oeuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.

Plus de renseignements sur : www.communicationsansfrontieres.net ou par mail grand.prix@communicationsansfrontieres.net

Contacts presse :

PUBLICIS LINK : Mathilde Mermod - mmermod@publicis-link-paris.com - 01 56 21 20 74